

ECHA-18-B-02-FR

# L'UFI et sa signification pour vos étiquettes de produit

Informations clés à l'attention des entreprises mettant des mélanges dangereux sur le marché dans<sup>1</sup> l'EEE



Un nouvel élément d'étiquetage apparaîtra sur les étiquettes de produit à partir de 2020: un code à 16 caractères appelé «identifiant unique de formulation» (UFI). À partir de 2025, l'UFI devra figurer sur l'étiquette de tous les produits classés au regard des dangers pour la santé et des dangers physiques. Les importateurs et les utilisateurs en aval qui mettent ces produits sur le marché devront fournir aux centres antipoison des informations spécifiques sur le produit, y compris l'UFI. Des outils et des aides à la production de l'UFI sont disponibles sur le site web «Poison Centre» de l'ECHA.

<sup>1</sup> Espace économique européen: les 28 États membres de l'UE auxquels s'ajoutent la Norvège, l'Islande et le Liechtenstein.

## QU'EST-CE QU'UN UFI?

L'**identifiant unique de formulation**, connu par son acronyme «UFI», est un code alphanumérique unique qui devra figurer sur l'étiquette de vos produits contenant un mélange dangereux.

En plus de l'UFI, vous devrez fournir aux centres antipoison d'autres informations sur votre mélange et sur les produits associés telles que la composition, le nom commercial, la couleur, l'emballage, la catégorie du produit et les informations toxicologiques. Le but de l'UFI est de relier de manière univoque les informations que vous communiquez avec le produit que vous mettez sur le marché.

Afin qu'un UFI puisse être attribué, il est indispensable que tous les produits étiquetés et notifiés avec le même UFI présentent la même composition de mélange.

## COMMENT LES UFI SERONT-ILS UTILISÉS?

L'UFI et les autres informations que vous aurez communiquées seront essentiellement utilisés par les centres antipoison en cas d'appel d'urgence. Ainsi, il suffira de lire l'UFI figurant sur l'étiquette d'un produit, en plus du nom commercial, pour permettre à un agent de centre antipoison d'identifier avec précision le produit impliqué dans un incident.

## QUELS SONT LES ÉLÉMENTS REQUIS POUR CRÉER UN UFI?

Afin de créer un UFI pour votre mélange, vous avez besoin du **numéro de TVA** de votre entreprise (ou d'une «clé de société» dans certains cas spécifiques) et d'un **numéro de formulation** spécifique au mélange. Vous encoderez ces deux numéros dans l'**UFI Generator** de l'ECHA, et l'outil en ligne vous communiquera votre code UFI. Le numéro de TVA est essentiel pour garantir le caractère unique de votre UFI et éviter tout chevauchement entre les UFI générés par des entreprises différentes.

Il est fort probable que votre société utilise déjà des codes de formulation internes. Si ceux-ci sont exclusivement numériques (compris entre 0 et 268 435 255), vous pouvez les utiliser directement dans le générateur d'UFI. Dans les autres cas, par exemple, si ces codes sont alphanumériques ou contiennent d'autres caractères, vous devrez commencer par attribuer à vos mélanges de nouveaux numéros de formulation au format requis. Si les mélanges ont des compositions différentes, il est

essentiel de ne pas réutiliser un même numéro de formulation sur la base du même numéro de TVA.

Le générateur d'UFI et le guide de l'utilisateur sont disponibles en 23 langues sur le site web «Poison Centres» de l'ECHA. Si vous gérez un grand portefeuille de produits, peut-être souhaitez-vous développer votre propre générateur dans votre propre système informatique, de façon à pouvoir créer plus efficacement plusieurs UFI. Dans ce cas, veuillez consulter l'UFI Developers Manual [manuel du développeur d'UFI, en anglais uniquement].

## L'UFI GARANTIT-IL LA CONFIDENTIALITÉ DES INFORMATIONS COMMERCIALES DE L'ENTREPRISE?

L'UFI respecte également l'intégrité de vos informations commerciales confidentielles. Ainsi, il n'est, par exemple, pas possible de déduire de l'UFI des informations concernant la composition du mélange. Les seules entités qui connaîtront la composition du mélange correspondant à l'UFI fourni sont les centres antipoison. En ce sens, l'UFI protège vos informations commerciales confidentielles.

## COMMENT L'UFI EST-IL UTILISÉ DANS LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT POUR UN MÉLANGE CONTENU DANS UN MÉLANGE?

Un mélange mis sur le marché est souvent composé d'un «mélange dans le mélange». Autrement dit, il est obtenu en y ajoutant un ou plusieurs autres mélanges conformément aux spécifications du formulateur. Comme l'UFI ne permet pas de décoder les informations confidentielles sur la composition d'un mélange, ce code peut être utilisé en toute sécurité dans la chaîne d'approvisionnement. Un UFI peut vous être communiqué par votre fournisseur en amont, ou vous pouvez communiquer votre UFI à votre formulateur en aval, au lieu de divulguer la composition complète. Cependant, avant de pouvoir être échangé dans la chaîne d'approvisionnement, votre UFI doit déjà être connu des centres antipoison.

## À QUEL MOMENT AVEZ-VOUS BESOIN D'UN NOUVEAU CODE UFI?

Tant que la composition du mélange reste la même, le code UFI ne doit pas changer, même si des modifications d'un autre ordre sont apportées au produit (par exemple un nouvel emballage ou un nouveau nom commercial).



Un nouvel UFI ne doit être généré et imprimé ou fixé sur une étiquette que si la composition du mélange est modifiée, par exemple si un composant est ajouté, enlevé ou remplacé, ou si les concentrations des composants varient au-delà de la fourchette autorisée. Assurez-vous de bien suivre les modifications apportées à la composition du mélange et de générer un nouvel UFI, d'informer les centres antipoison et de ré-étiqueter vos produits le cas échéant.

### UN SEUL ET MÊME UFI PEUT-IL ÊTRE UTILISÉ POUR DES PRODUITS MULTIPLES, ET PEUT-ON UTILISER PLUSIEURS UFI POUR UN SEUL ET MÊME PRODUIT?

Tant que la composition du mélange dans le produit est la même, vous pouvez utiliser le même UFI sur l'étiquette de vos produits dans tous les pays de l'EEE. Dans un même pays, vous pouvez aussi utiliser le même UFI sur l'étiquette des produits, y compris si vous les commercialisez sous des noms différents. Pour la gestion des informations ou pour des raisons commerciales, il se peut que vous souhaitiez attribuer plusieurs UFI à un même mélange. Dans ce cas, chaque produit aura son propre UFI, même s'il contient le même mélange.

Quelle que soit l'approche que vous choisissiez, il est essentiel que vous communiquiez le bon UFI aux centres antipoison dans chaque région où le produit est mis sur le marché afin que les agents qui répondent en cas d'urgence sanitaire puissent identifier le produit sans la moindre ambiguïté.

### PEUT-ON UTILISER DES UFI POUR DES MÉLANGES NON DANGEREUX?

Il peut vous apparaître utile d'attribuer un UFI à un mélange non dangereux ou à des mélanges classés comme dangereux pour l'environnement uniquement.

L'intégration volontaire d'un UFI sur l'étiquette de produits finis contenant de tels mélanges **aiderait les centres antipoison**, étant donné que la connaissance de tout produit communiqué lors d'un appel à un centre antipoison, qu'il soit classé ou pas, permet aux agents qui répondent en cas d'urgence sanitaire de fournir des conseils éclairés.

En cas de mélanges dans le mélange, il se peut que vous souhaitiez bénéficier de la protection offerte par l'UFI pour vos informations commerciales confidentielles lorsque vous communiquez sur votre mélange dans la **chaîne d'approvisionnement**. Si son intégration sur l'étiquette est facultative, la communication de l'UFI aux centres antipoison est en revanche obligatoire afin de leur permettre de relier le mélange dans le mélange aux informations pertinentes.



## FAUT-IL TOUJOURS FAIRE FIGURER L'UFI SUR L'ÉTIQUETTE?

L'UFI doit être imprimé ou fixé sur l'étiquette de tous vos produits contenant des mélanges dangereux. Si les produits ne portent pas d'étiquette, par exemple certains produits utilisés sur des sites industriels, l'UFI peut être indiqué dans la fiche de données de sécurité.

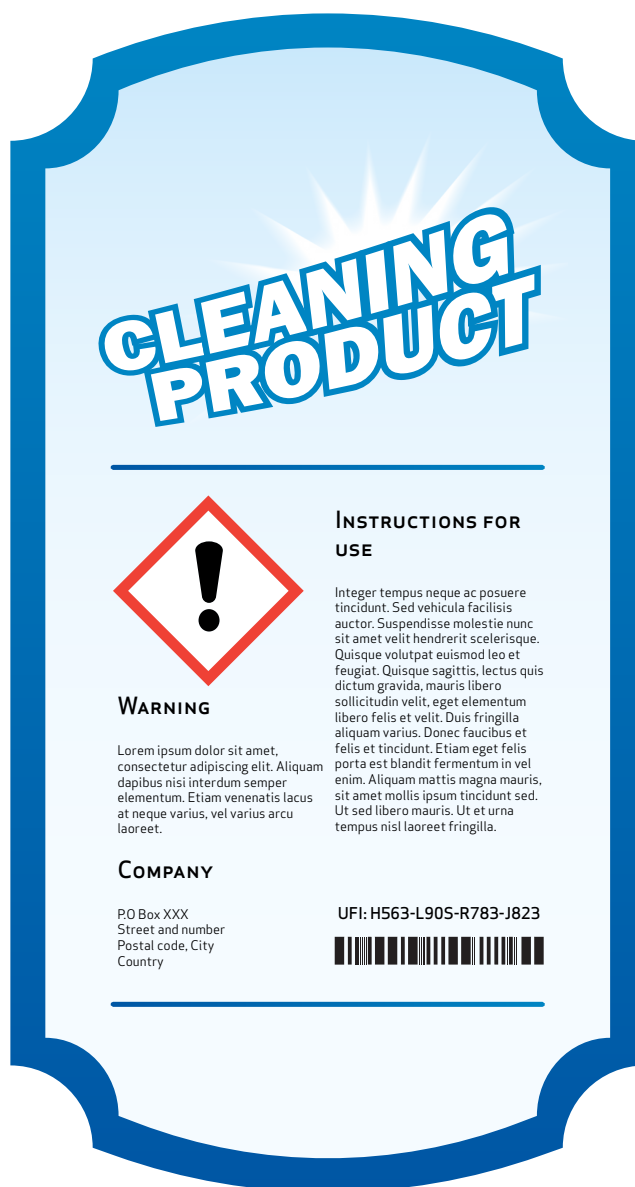
## QUELLES SONT LES RÈGLES À SUIVRE POUR APPLIQUER UN CODE UFI SUR L'ÉTIQUETTE?

L'acronyme «UFI» («unique formulation identifier», qui est utilisé tel quel dans toutes les langues et tous les alphabets de l'UE) s'écrit en lettres capitales et est suivi d'un code alphanumérique à 16 caractères. Le code est divisé en quatre blocs, séparés chacun par un tiret. S'il n'existe aucun critère spécifique en ce qui concerne par exemple le type ou la taille de la police à utiliser; il existe par contre des exigences spécifiques en ce qui concerne la visibilité et la lisibilité de l'UFI sur l'étiquette du produit. Compte tenu de la variation des formats d'étiquette et des autres conditions d'étiquetage qui se partagent l'espace disponible sur l'étiquette, il convient de placer l'UFI à un endroit où il peut être facilement localisé (par exemple à côté du code-barres ou des pictogrammes de danger). Dans son principe, l'UFI doit être imprimé ou fixé de la manière la plus efficace possible pour en faciliter la communication aux centres antipoison.

## À PARTIR DE QUAND L'UFI DOIT-IL SE TROUVER SUR L'ÉTIQUETTE?

Dans le cas des mélanges destinés à une utilisation par les consommateurs, votre entreprise doit se conformer à l'obligation de notification de l'UFI et des autres informations sur le produit au nouveau format harmonisé d'ici au **1<sup>er</sup> janvier 2020**. Pour les mélanges destinés à un usage professionnel, cette date est fixée au **1<sup>er</sup> janvier 2021**, et pour les mélanges destinés à un usage industriel uniquement, au **1<sup>er</sup> janvier 2024**. Pour les mélanges se trouvant déjà sur le marché, vous avez jusqu'à la fin de la période de transition pour vous conformer. Autrement dit, pour le **1<sup>er</sup> janvier 2025**, tous les produits concernés présents sur le marché devront porter l'UFI sur leur étiquette.

Les UFI apposés sur les étiquettes doivent toutefois être prêts avant le délai prévu pour la soumission de cette information sur le produit aux centres antipoison. En pratique, cela signifie que vous devez planifier soigneusement la génération des UFI et l'impression des étiquettes de produit appropriées dans le calendrier de votre entreprise et veiller à ce que ces opérations soient exécutées avant les délais de soumission pertinents. Pensez-y donc dès aujourd'hui!



Exemple d'étiquette de produit intégrant clairement le code UFI du produit.

### Q&R et soutien:

<https://poisoncentres.echa.europa.eu/>

### Webinaires:

<https://echa.europa.eu/support/training-material/webinars>

### Services d'assistance nationaux:

<https://echa.europa.eu/fr/support/helpdesks>