

ECHA-18-B-02-HR

UFI i što to znači za vaše naljepnice za proizvode

Ključne informacije za poduzeća koja stavljaju opasne smjese na tržište EGP-a¹



Od 2020. na naljepnicama za proizvode pojavit će se novi element označivanja – kôd sa 16 znamenki koji se naziva jedinstveni identifikator formule (engl. *unique formula identifier* – UFI). Do 2025. UFI će biti obavezan na naljepnicama svih proizvoda razvrstanih s obzirom na opasnost za zdravlje ili fizičku opasnost. Uvoznici i daljnji korisnici koji stavljaju takve proizvode na tržište morat će centrima za kontrolu otrovanja dostavljati posebne informacije o proizvodu, uključujući UFI. Alati i podrška za stvaranje UFI-ja dostupni su na ECHA-inoj internetskoj stranici o centrima za kontrolu otrovanja.

¹ Europski gospodarski prostor (EGP) – 28 država članica Europske unije te Norveška, Island i Lihtenštajn.

ŠTO JE UFI?

Jedinstveni identifikator formule, za koji obično stoji pokratak UFI (engl. *unique formula identifier*), slovno-brojčani je kôd od 16 znakova koji će morati biti naveden na naljepnici vaših proizvoda koji sadrže opasnu smjesu.

Osim UFI-ja, centrima za kontrolu otrovanja morat ćete dostavljati i druge informacije o svojoj smjesi i povezanim proizvodima, kao što su sastav, trgovački naziv, boja, ambalaža, kategorija proizvoda i toksikološke informacije. Dodjelom UFI-ja nastoji se uspostaviti nedvosmislena poveznica između informacija koje navodite i proizvoda koji stavljate na tržište.

Kao uvjet za dodjelu UFI-ja, svi proizvodi čije naljepnice sadrže isti UFI i koji su prijavljeni s istim UFI-jem moraju imati isti sastav smjese.

KAKO ĆE SE UFI UPOTREBLJAVATI?

UFI i ostale informacije koje navodite prvenstveno će upotrebljavati centri za kontrolu otrovanja u slučaju hitnog poziva. Primjerice, UFI se može očitati osobljaju centra za kontrolu otrovanja izravno s naljepnice proizvoda, kao i trgovački naziv, u svrhu precizne identifikacije proizvoda koji je prouzročio incident.

ŠTO TREBATE UČINITI KAKO BISTE IZRADILI UFI?

Kako biste izradili UFI za svoju smjesu, trebate **PDV broj** svojeg poduzeća (ili u određenim slučajevima „ključ društva“) i **broj formulacije** specifičan za smjesu. Unošenjem ta dva broja u internetski alat ECHA-e koji se naziva **generator UFI-ja** dobit ćete svoj UFI. PDV broj ključni je element kojim se jamči jedinstvenost vašeg UFI-ja i sprečava podudaranje UFI-ja koje stvaraju različita poduzeća.

Vaše poduzeće najvjerojatnije već upotrebljava interne oznake formulacije. Ako sadrže samo brojke – između 0 i 268 435 255 – možete ih izravno koristiti u generatoru UFI-ja. U ostalim slučajevima, primjerice kada su oznake slovno-brojčane ili sadrže

druge znakove, prvo morate dodijeliti nove brojeve formulacije svojim smjesama koji su sukladni s traženim formatom. Od ključne je važnosti da ne upotrebljavate isti broj formulacije s istim PDV brojem kada smjese imaju različite sastave.

Generator UFI-ja i upute za korisnike dostupni su na ECHA-inoj internetskoj stranici o centrima za kontrolu otrovanja na 23 službena jezika EU-a. Ako upravljate velikim portfeljem proizvoda, možete razmotriti izradu vlastitog generatora u IT sustavu vašeg poduzeća za stvaranje UFI-ja na veliko. Za to trebate pogledati priručnik za razvoj UFI-ja.

HOĆE LI UFI SAČUVATI POVJERLJIVOST VAŠIH POSLOVNIH PODATAKA?

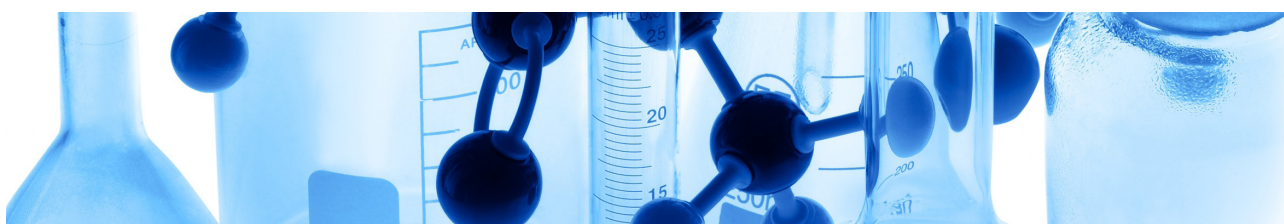
UFI ne narušava povjerljivost vaših poslovnih podataka. Primjerice, nije moguće dešifrirati informacije o sastavu smjese na temelju UFI-ja. Samo centri za kontrolu otrovanja znat će koji sastav smjese odgovara navedenom UFI-ju. Na taj način UFI štiti vaše povjerljive poslovne podatke.

KAKO SE UFI UPOTREBLJAVA U LANCU OPSKRBE ZA SMJESU U SMJESI?

Smjesa koja se stavlja na tržište često se sastoji od smjese u smjesi; drugim riječima, stvorena je miješanjem dviju ili više smjesa u skladu sa specifikacijama formulatora. Budući da nije moguće dešifrirati povjerljive informacije o sastavu smjese na temelju UFI-ja, on se može sigurno upotrebljavati u lancu opskrbe. Možete dobiti UFI od svojeg dobavljača ili dostaviti svoj UFI formulatoru niže u lancu opskrbe umjesto otkrivanja potpunog sastava. Međutim, prije nego što se UFI razmijeni u lancu opskrbe, već mora biti poznat centrima za kontrolu otrovanja.

KADA TREBATE NOVI UFI?

Sve dok smjesa ostaje ista, UFI može ostati isti, čak i ako dođe do drugih promjena proizvoda (kao što su nova ambalaža ili novi trgovački naziv).



Novi UFI mora se izraditi te ispisati ili pričvrstiti na naljepnicu samo ako se promijeni sastav smjese, primjerice, ako je dodan, izbrisan ili zamijenjen određeni sastojak ili ako se koncentracije sastojaka promijene više nego što je to dopušteno rasponom promjena. Morate zajamčiti da nadzirete promjene u pogledu sastava smjese i po potrebi stvarate novi UFI, obavješćujete centre za kontrolu otrovanja i postavljate nove naljepnice na vaše proizvode.

MOŽETE LI UPOTREBLJAVATI JEDAN UFI ZA VIŠE PROIZVODA ILI NEKOLIKO UFI-JA ZA JEDAN PROIZVOD?

Ako je sastav smjese u proizvodu isti, možete upotrebljavati isti UFI na naljepnici svojih proizvoda u svim zemljama EGP-a ili možete upotrebljavati isti UFI na naljepnici proizvoda unutar iste zemlje, čak i ako ih stavljate na tržište pod različitim trgovačkim nazivima. Za potrebe upravljanja podacima ili iz komercijalnih razloga, možete odlučiti dodijeliti više od jednog UFI-ja istoj smjesi. U tom slučaju svaki bi proizvod imao vlastiti UFI, čak i ako sadrže istu smjesu.

Neovisno o tome koji pristup odaberete, od ključne je važnosti dostaviti točan UFI centrima za kontrolu otrovanja u svakom relevantnom tržišnom području kako bi zdravstveni radnici u slučaju nužde mogli nedvosmisleno utvrditi o kojem se proizvodu radi.

MOŽETE LI UPOTREBLJAVATI UFI-JE ZA NEOPASNE SMJESE?

Može biti korisno dodijeliti UFI neopasnoj smjesi ili smjesama razvrstanim s obzirom na opasnost za okoliš.

Dobrovoljno navođenje UFI-ja na naljepnici krajnjih proizvoda koji sadrže takve smjese **pomoglo bi centrima za kontrolu otrovanja** jer poznavanje bilo kojeg proizvoda koji se spominje u pozivu centru za kontrolu otrovanja, neovisno o tome je li razvrstan kao opasan, omogućuje djelatnicima da daju bolje savjete.

U slučaju smjesa u smjesama možda ćete htjeti zaštititi svoje povjerljive poslovne podatke s pomoću UFI-ja kada komunicirate o svojoj smjesi u **lancu opskrbe**. Navođenje UFI-ja na naljepnici nije obavezno, ali on mora biti dostavljen centrima za kontrolu otrovanja kako bi mogli uspostaviti vezu između smjese u smjesi i relevantnih informacija.



MORA LI UFI UVIJEK BITI NAVEDEN NA NALJEPNICI?

UFI mora biti ispisan na naljepnici ili pričvršćen na naljepnicu svih vaših proizvoda koji sadrže opasne smjese. Ako proizvodi nemaju naljepnicu, kao što je slučaj s određenim proizvodima koji se upotrebljavaju na industrijskim lokacijama, UFI može biti naveden u sigurnosno-tehničkom listu.

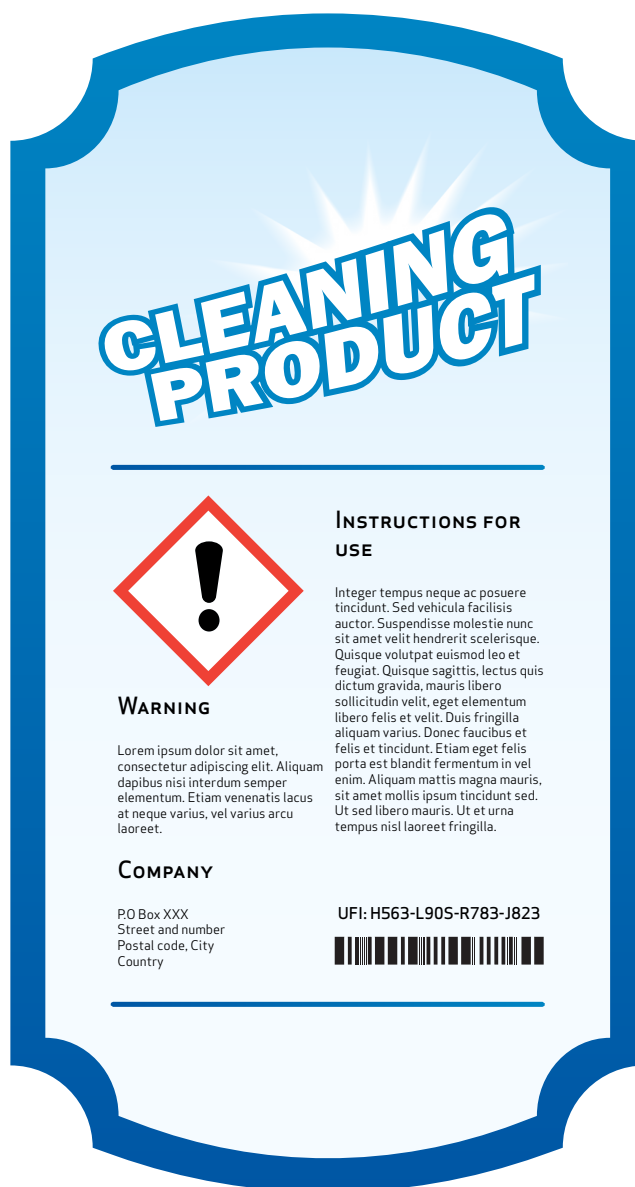
KOJA SU PRAVILA O KÔDU UFI NA NALJEPNICI?

Pokrata „UFI” (ista na svim jezicima i abecedama EU-a, ne prevodi se) mora biti ispisan tiskanim slovima i nakon nje mora slijediti slovno-brojičana oznaka od 16 znakova. Kôd je podijeljen na četiri dijela, od kojih je svaki odvojen crticom. Iako nisu utvrđeni posebni uvjeti, primjerice, s obzirom na vrstu ili veličinu slova, UFI mora biti jasno vidljiv i čitljiv na naljepnici proizvoda. S obzirom na razlike u veličini naljepnica i ostale zahtjeve u pogledu označivanja koji mogu zauzeti prostor, UFI treba biti postavljen na način da ga je lako pronaći (npr. u blizini barkoda ili piktograma opasnosti). U biti morate odrediti kako se UFI mora ispisati ili pričvrstiti na najbolji način radi lakše komunikacije s centrima za kontrolu otrovanja.

DOKAD UFI TREBA BITI NA NALJEPNICI?

Vaše poduzeće bit će obvezno dostaviti UFI i ostale informacije o proizvodu u novom, usklađenom formatu do **1. siječnja 2020.** za smjese namijenjene za uporabu u širokoj potrošnji. Informacije o smjesama namijenjenima za profesionalnu uporabu morat će biti dostavljene do **1. siječnja 2021.**, a one o smjesama za industrijsku uporabu do **1. siječnja 2024.** Za smjese koje su već na tržištu usklađenost se mora postići do kraja prijelaznog razdoblja, što znači da će do **1. siječnja 2025.** svi relevantni proizvodi na tržištu morati imati UFI na naljepnici.

Poduzeća moraju biti spremna za naznaku UFI-ja na naljepnicama prije isteka roka za podnošenje ovih informacija o proizvodu centrima za kontrolu otrovanja. U praksi to znači da stvaranje UFI-ja i tiskanje odgovarajućih naljepnica za proizvode trebate pažljivo planirati u rasporedu rada vašeg poduzeća kako bi se moglo provesti prije isteka utvrđenih rokova za podnošenje, već od danas.



Uzorak naljepnice proizvoda na kojoj je jasno naveden UFI za proizvod.

Često postavljana pitanja i podrška:
<https://poisoncentres.echa.europa.eu/>

Webinari:
<https://echa.europa.eu/support/training-material/webinars>

Nacionalne službe za pomoć:
<https://echa.europa.eu/hr/support/helpdesks>